

com! professional	>	Suchbegriff: Bundesverband IT-Mittelstand e.V. - BITMi	
06.05.2021	Ausgabe: 5	Verbreitete Auflage: 9.000	Anzeigenäquivalenz:
Fachzeitschrift / 9 x jährlich		Reichweite: 56.790	Seite: 80 / ganze Seite

63.988 - 14 - PG - ZS - 38958222 - REX

VERBAND • Bundesverband IT-Mittelstand e.V. **bitmi**

Bundesverband IT-Mittelstand e. V. (BITMi)

IT-Mittelstand stärkt digitale Souveränität

Nur wer die Digitalisierung gestaltet, sichert den Wirtschaftsstandort Deutschland.

→ VON OLIVER GRÜN



DER AUTOR

Dr. Oliver Grün ist Präsident des Bundesverbands IT-Mittelstand e. V. (BITMi). Der Verband vertritt mehr als 2000 IT-Unternehmen und ist damit der größte Fachverband für ausschließlich mittelständische IT-Unternehmen in Deutschland.
→ www.bitmi.de

Seit fast zehn Jahren bereits rufen wir zu mehr digitaler Souveränität als Schlüssel für unseren eigenen Wohlstand in einigen Dekaden auf. Seit einigen Monaten erhält der Begriff der digitalen Souveränität immer mehr Nutzung, leider steigt damit auch die Deutungsvielfalt dieses Begriffs. Was genau ist damit gemeint?

Das lässt sich nicht so einfach beantworten. Je nachdem, wer gefragt wird, fallen die Antworten sehr unterschiedlich aus. Viele verstehen darunter einfach nur die souveräne und eigenbestimmte Anwendung von Digitalisierung. Wir nutzen den Begriff seit vielen Jahren in einer weitreichenderen Bedeutung. Uns geht es nicht nur um die Anwendung der Digitalisierung, sondern um die Gestaltung derselben. Nur wer die Digitalisierung gestaltet, hat die wahre Souveränität. Wir müssen selbst digitale Tools, Soft- und Hardware, Infrastruktur erfinden und herstellen, die Wertschöpfung besitzen. Es reicht nicht aus, fehlerfrei digitale Tools aus Übersee einzuführen und am Ende des Prozesses eine Abhängigkeit festzustellen.

Für mich, als IT-Unternehmer und Vertreter unserer Digitalwirtschaft, stehen somit die Anbieter digitaler Leistungen im Fokus. Digitale Souveränität bedeutet für mich, dass Wirtschaft, Staat und Gesellschaft für ihre Kernprozesse auf Hardware, Software und digitale Services deutscher bzw. europäischer Unternehmen setzen können. Nur mit eigenen Lösungen, die alle essenziellen Aufgaben und Kernfunktionen der Digitalisierung übernehmen können, sichern wir den Wohlstand und die Unabhängigkeit des Wirtschaftsstandorts Deutschland für die Zukunft. Nur so können wir es schaffen, die Lücke zu den führenden Digitalkonzernen aus Übersee zu schließen, und durch eigene gute Alternativen verhindern, uns nach dem B2C-Bereich auch im B2B-Bereich in eine Abhängigkeit zu ihnen zu bringen.

Die meisten Jobs und die meisten Innovationen in der Digitalwirtschaft werden nicht von den immer sichtbaren Technologiekonzernen gestellt, sondern vom Rückgrat der IT-Wirtschaft, dem IT-Mittelstand. Der IT-Mittelstand mit seiner Vielfalt und Leistungsfähigkeit darf nicht übersehen werden. Gerade im B2B-Bereich ist es insbesondere der IT-Mittelstand, der die Digitalisierung vorantreibt. Als Wegbegleiter spielt er vor allem für den Anwender-Mittelstand



Erfolgsgeschichten: Aktion „Deutschland kann digital!“.

eine entscheidende Rolle. Auf Augenhöhe kann der digitale Mittelstand den klassischen Mittelständlern zu einer echten digitalen Transformation verhelfen. Denn um als Unternehmen zukunftsfähig zu bleiben, braucht es eine tiefgreifende und nachhaltige Transformation, die über eine oberflächliche Digitalisierung hinausgeht. Für einen echten digitalen Turnaround reicht es nicht aus, Kommunikation und bestehende Prozesse zu digitalisieren. Vielmehr ist es wichtig, das eigene Geschäftsmodell auf den Prüfstand zu stellen und auf das eigene digitale Potenzial hin zu prüfen: Wie kann ich neue Technologien integrieren? Wo entstehen Daten, die ich schon heute nutzen kann, um ein besseres oder vielleicht gänzlich anderes Produkt anzubieten? Nur mit einem ganzheitlichen digitalen Ansatz, der den Wert von Daten versteht und zu nutzen weiß, können Unternehmen in der digitalen Zukunft bestehen. Spätestens jetzt ist die Zeit, darüber nachzudenken, und genau dabei hilft der IT-Mittelstand.

Um die Stärke unseres IT-Mittelstands sichtbar zu machen, haben wir gemeinsam mit weiteren Mittelstands- und Digitalverbänden die Kampagne „Deutschland kann digital!“ ins Leben gerufen (<https://deutschlandkanndigital.de>). Durch diese Kampagne möchten wir digitale Erfolgsgeschichten unserer Wirtschaft bekannt machen, mit Politik und Öffentlichkeit in Austausch treten und um Unterstützung werben, damit wir das Potenzial unserer IT-Wirtschaft auch endlich ausschöpfen.

Denn nur so können wir die digitale Souveränität Deutschlands und Europas sichern. ●